

# COMBRAILLES

## Auvergne





## L'Office de tourisme des Combrailles fait peau neuve !

En 2023, afin d'affirmer son attractivité et renforcer son image pour conquérir et fidéliser les visiteurs, l'Office de Tourisme des Combrailles a développé une nouvelle marque avec la conception d'un nouveau logotype, d'une nouvelle signature et d'une nouvelle stratégie.

« Destination Combrailles » devient désormais  
**Combrailles Auvergne**

Née d'un travail de redéfinition de la stratégie touristique de la destination, elle porte les valeurs fortes du territoire :

**partage, nature, authenticité et curiosité**

Cette nouvelle marque a pour objectif de mettre en valeur un territoire fait de retrouvailles en famille ou en tribu, la possibilité de faire des rencontres, de ressentir une culture du bien vivre, d'une histoire ou d'un artisanat local.



Ainsi, votre Office de tourisme des Combrailles devient  
« **Combrailles Auvergne Tourisme** »



#CombraillesAuvergne

Quand on échange avec vous,  
Sur nos éditions,  
Sur nos réseaux sociaux : Facebook  
Combrailles Auvergne Tourisme et  
Instagram Combrailles Auvergne  
Et même par téléphone depuis nos  
bureaux : Combrailles Auvergne  
Tourisme, bonjour !



Ce changement de nom nous permet de  
s'imprégner intégralement de la nouvelle marque  
mais aussi d'insister sur le territoire dans lequel  
nous vivons.

Une nouvelle marque, c'est avant tout la création d'une déclinaison  
visuelle, permettant d'être reconnaissable pour tous et qui se traduit  
par un nouveau logotype et une toute nouvelle signature !

Ici vous ne ferez rien...  
Sauf vous approprier cette nouvelle marque





Le nom « Combrailles Auvergne » regroupe le caractère singulier des Combrailles avec la force de l'Auvergne.

Le graphisme qui accompagne ces deux mots s'articule autour d'une courbe représentant l'itinérance, le sentier, ou encore la route. Enfin, le point est un élément clé qui symbolise l'arrivée, le départ ou le point d'intérêt



*Ici vous ne ferez rien...*

« *Ici vous ne ferez rien...* »

est une signature qui peut accompagner le logotype dans certains messages. A première vue, celle-ci interpelle les 3 points de suspensions incite à compléter la phrase afin de démontrer qu'il y a tant à faire dans les Combrailles.

Les mots tels que :

« *Quoi que...Sauf...Bien que...  
Sans un...Même si...Rien que...Rien  
comme les autres... »*

peuvent être utilisés pour contrebalancer le début de la phrase. Ils sont choisis en fonction des situations et des activités mises en scène.



Ici vous ne ferez rien...

30 mm avec la baseline



Ici vous ne ferez rien...

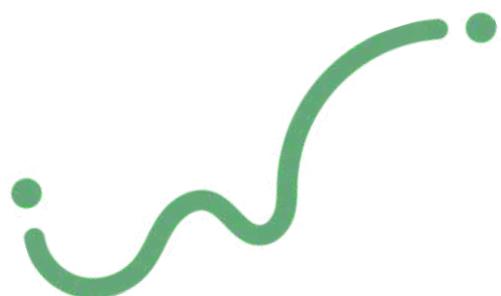
20 mm

## Quelques exemples :

Si nous souhaitons communiquer sur un festival dans les Combrailles, nous mettrons en avant notre signature : Ici vous ne ferez rien... et nous la compléterons pour insister sur l'opposition :

« Ici vous ne ferez rien... que des rencontres »

« Ici vous ne ferez rien... à part votre plus beau pas de danse »



Si nous communiquons sur une randonnée, nous mettrons en avant une signature en rapport avec l'activité :

« Ici vous ne ferez rien...qu'explorer »  
et ainsi de suite...



Ici vous ne ferez rien....  
rien que vivre avec passion

## Ici nous ne ferons rien ... ensemble ?

Vous partagez les valeurs des Combrailles Auvergne et souhaitez faire rayonner ce beau territoire avec nous ?



Cliquez ici  
pour  
télécharger

cliquez sur le lien et téléchargez les logos avec ou sans signature !

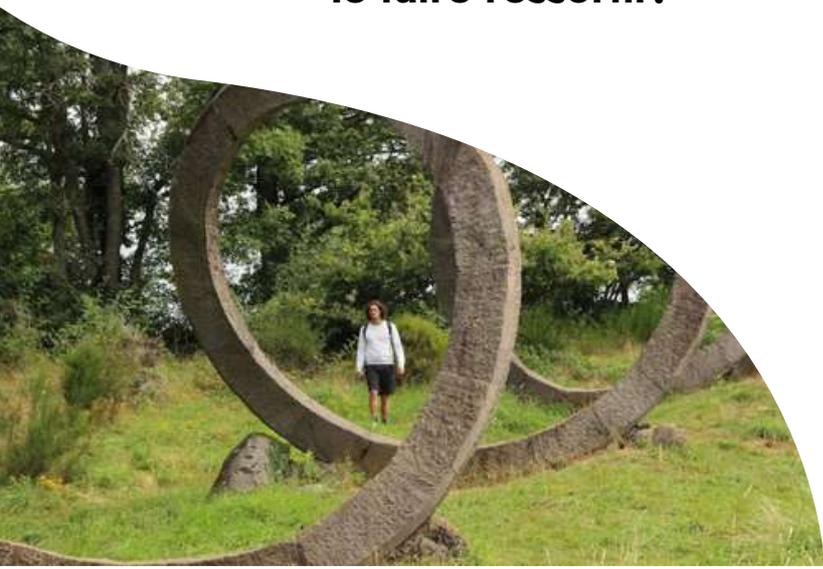
*Voici maintenant quelques idées pour rendre notre marque plus visible et mettre en avant les Combrailles*



Ajouter le logotype sur vos supports de communication et ajouter le lien vers notre site [www.tourisme-combrailles.fr](http://www.tourisme-combrailles.fr)



**Si le logotype est mis sur un fond blanc, il doit être insérer avec ses couleurs. Si le logo est sur un fond foncé, il doit être insérer en monochrome blanc ou simplement laisser la couleur de la courbe, pour mieux le faire ressortir.**





## Mettez vos communications aux couleurs des Combrailles Auvergne !

VERT

C 76, M 0, J 66, N 0

R 6, V 174, B 120

#61aa7a

BLEU

C 100, M 100, J 39, N 47

R 2, V 20, B 44

#02142C



Contactez nous pour recevoir notre guide de marque complet et le kit graphique avec nos polices de caractère Jost et Atma pour être incollable sur notre marque et savoir l'utiliser parfaitement !  
[contact@tourisme-combrailles.fr](mailto:contact@tourisme-combrailles.fr)



**#CombraillesAuvergne**



Publiez vos plus belles photos des Combrailles sur vos réseaux et n'oubliez pas de mentionner notre compte @combrailles.auvergne mais aussi d'ajouter notre nouvel hashtag #CombraillesAuvergne.

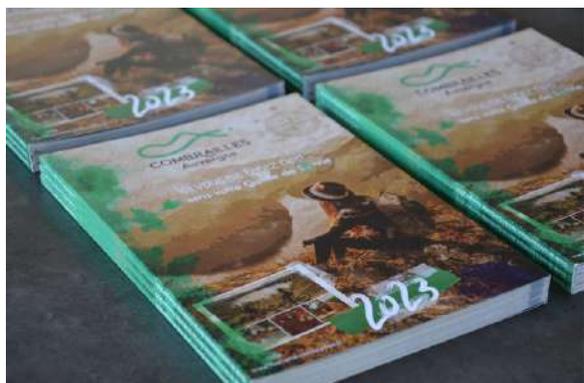
Nous ne manquerons de les repartager sur nos comptes.

Partagez nos publications Facebook et Instagram pour que les Combrailles résonnent au-delà de nos frontières !





**Commandez nos éditions  
et exposez-les pour vos  
clients !**



**Devenez ambassadeur Combrailles Auvergne !**

Contactez-nous pour plus d'informations



Et n'hésitez pas nous faire remonter les avis clients !

Cette nouvelle marque accompagne maintenant toutes les communications en matière de promotion touristique. Elle sera progressivement développée/déclinée dans d'autres domaines de promotion du territoire afin d'intégrer tous les acteurs locaux à une dynamique de territoire valorisante

